

Ufficio Stampa: Fabio Ellena - 347 4770681 – fabio.ellena@lavoce.net



Ciro Imparato

LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

E farti raggiungere ciò che fino ad oggi ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

In uscita 12 maggio 2009

«La voce è il primo mezzo di comunicazione e Ciriaco De Mita sa interpretarla e trasmetterla, insegnare a leggerla e a scriverla.»

GIORGIO FALETTI

4 emozioni, 4 tipi di voce, 4 colori: parlare a colori diventerà un gioco entusiasmante con effetti straordinari sulla vita sociale e professionale

Far innamorare la persona che ci piace, ottenere un aumento di stipendio, farci ascoltare con interesse nell'assemblea di condominio o in una riunione di lavoro, ispirare fiducia a qualcuno appena conosciuto, far fare i compiti ai nostri figli senza arrabbiarci: missioni impossibili?

Se lo sono è perché non sappiamo comunicare nel modo corretto.

Noi siamo (anche) la nostra voce: è lei che rivela emozioni, desideri, vibrazioni. Eppure è l'aspetto che curiamo meno, che nessuno insegna a utilizzare e a sfruttare al meglio. Ecco un metodo veloce e rivoluzionario per renderla nostra alleata, per risultare autorevoli, convincenti, partecipi, affidabili, simpatici, sinceri, rassicuranti, credibili... Insomma per toccare le corde giuste nell'interlocutore e portarlo dalla nostra parte! Destinato a tutti, il metodo si basa su 4 colori chiave a cui corrispondono 4 emozioni e, di conseguenza, 4 tipi di voce.

QUESTO LIBRO «RIPROGRAMMA» LA NOSTRA VOCE CON FOURVOICECOLORS®, IL PRIMO RIVOLUZIONARIO METODO – SPERIMENTATO CON SUCCESSO DA MIGLIAIA DI PERSONE – PER MIGLIORARE L'ESPRESSIVITÀ E IL MODO IN CUI PARLIAMO. SCOPRIREMO COME COMUNICARE LE QUATTRO EMOZIONI FONDAMENTALI (SIMPATIA, FIDUCIA, AUTOREVOLEZZA, PASSIONE) E COME EVITARE DI TRASMETTERE LE DUE EMOZIONI NEGATIVE (APATIA E RABBIA), PER TOCCARE IL CUORE DEGLI ALTRI ED ESPRIMERE IL MEGLIO DI NOI. CON AUDIO CD PER MIGLIORARE LA VOCE GUIDATI DALL'AUTORE.

CIRO IMPARATO, doppiatore da oltre vent'anni, è formatore e voice coach e tiene corsi seguitissimi. Unendo lo studio della voce alla psicologia, nel 2005 ha inventato il Metodo FourVoiceColors® per migliorare la voce e la capacità comunicativa in ambito sia professionale (*negoiazione, medicina, vendita, public speaking*) sia personale (*relazioni di coppia, rapporto con i figli, interazioni con amici e conoscenti*).

Maggiori informazioni su www.lavoce.net